УДК 004.4'413:004.75

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ АВТОМАТИЗАЦИИ ПОИСКА УДК ПО КЛЮЧЕВЫМ СЛОВАМ

*Корнев Д.О., студент 515ст гр.*

*Научный руководитель: ст. преподаватель А.Е. Перепелицын*

*Национальный аэрокосмический университет
им. Н.Е. Жуковского «ХАИ»*

Универсальная десятичная классификация широко используется во всем мире для систематизации произведений науки, литературы и искусства, периодической печати, различных видов документов. По УДК можно понять вид, тип литературы, не читая ее. Однако для специфических тем публикаций грамотно подобрать УДК бывает не всегда просто. Автоматизация этого процесса позволит ускорить процесс подготовки статей и других научных работ.

Таким образом, целью данной работы является повышение эффективности поиска публикаций. Для достижения поставленной цели необходимо решить задачу разработки программы поиска универсального десятичного классификатора по ключевым словам.

Аналитический обзор доступных баз УДК показал как возможность локального поиска по таблицам, так и поиска кода в интернете.

Практическая реализация программы поиска УДК может быть основана на технологии .NET Framework. Такой выбор позволяет снизить время проектирования за счет использования стандартных средств разработки на основе пользовательского интерфейса Windows Forms. В качестве языка программирования для этой технологии в Visual Studio может быть выбран C#.

В качестве базового алгоритма при разработке программы автоматизации поиск УДК может была выбрана стратегия поиска ключевых слов сперва в локальной таблице, а затем в поисковой системе. Для подтверждения правильности найденных вариантов, коды УДК могут быть подвергнуты расшифровке.

Дальнейшие шаги реализации данного приложения предполагают совмещение двух описанных вариантов поиска УДК.

УДК 004.62

ИНТЕГРАЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕРВИСОВ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ

*Нестеров А.В., студент 515ст1 гр.,*

*Капчинский С.Д., студент 515ст1 гр.*

*Научный руководитель: к.т.н., доцент, М. Э. Яновский*

*Национальный аэрокосмический университет
им. Н. Е. Жуковского «ХАИ»*

Системы управления обучением (LMS от англ. Learning Management System) Moodle1 и Sakai2, совместимые с набором спецификаций и стандартов систем дистанционного обучения SCORM3, используют подход к учету данных пользователей для составления рейтинга, при котором данные не всегда однозначно можно сопоставить одному и тому же студенту. Это усложняет задачу администрирования и обработки результатов. Централизованный учет данных подразумевает размещение учетных записей под управлением одной системы.

Таким образом, целью работы является повышение удобства эксплуатации электронных систем обучения. Для достижения поставленной цели необходимо решить задачу анализа отличительных особенностей различных LMS, а также разработать метод учета посещаемости студентов в рамках существующих объектов LMS Moodle и Sakai.

В данной работе представлен обзор систем LMS, а также предложена система централизованной аутентификации с использованием ОС Windows Server 2012 R2. В работе рассматриваются средства и возможность интеграции системы учета посещения студентов в LMS Moodle и Sakai.

Проведенные исследования показали способ решения поставленной задачи при помощи специализированных модулей, использующих API.

1Whitney, M. Sakai OAE Deployment and Management: Open Source Collaboration and Learning for Higher Education [Текст] / M. Whitney – O'Reilly Media. – 2012. – 140 p.

2Buchner, A. Moodle 3 Administration - Third Edition [Текст] / A. Buchner – Packt Publishing. – 2016. – 492 p.

3SCORM Official Website [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.adlnet.gov/adl-research/scorm/. – 12.04.2016.

UDC 004.5

CREATING A BRAND FOR A START-UP PROJECT:
DESIGN ISSUES

*Ohochukwu O.R., Student of group 535af*

*Scientific advisor M.E. Yanovsky,*

*National Aerospace University named after N.E. Zhukovsky “KhAI”*

2015 guarantees to be a year of difficulties for new businesses or if I say startups. I am mostly concerned with challenges pertaining to creating a visual identity for startups.

A startup is an early stage in the life cycle of a venture where the business moves from the thought stage to financing, setting out the premise structure of the business, and starting operations. Going to market as a new organization can be overwhelming its now loaded with a considerable measure of risks. A great strategy is creating a brand. The American Marketing Association defines a brand as a "term, or symbol, or a combination of them intended to identify the services of a seller and to differentiate them from those of other sellers”.

Many individuals level branding with an organization's visual identity. It’s a big part of the branding process. It’s also one of the trickiest parts. Consider all the opportunities and spots a client or potential client could see your start-up. Few things to consider are: the logo, tag line, fonts, graphics, website, style guidelines and this list goes on. You have to make cohesiveness among these components. They matter and can in a flash grant or disregard to pass on your message.

What I have learned personally from functioning as a designer with a startup, currently in my university “YouDrop” is that branding and design are to a vast degree entwined and indeed without millions your brand can make an impression.